

Mach mit!

müll / trennung - wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Pressemitteilung

Für mehr Recycling: Initiative „Mülltrennung wirkt“ informiert Menschen in ganz Deutschland Jahresbericht 2023: neue Bildungsangebote für Kinder und Aufklärung über Glasrecycling

Köln, 10.07.2024 – Ein aktueller Bericht für das Jahr 2023 dokumentiert die erneut erfolgreiche Aufklärungs- und Informationsarbeit der Initiative „Mülltrennung wirkt“. Schwerpunkte wie die neuen Bildungsangebote für Kinder und eine verstärkte Aufklärung über die Entsorgung von Glasverpackungen und das Glasrecycling ergänzen 2023 die Kommunikation der Initiative. Insgesamt erzielt die Verbraucher*innen-Kampagne der dualen Systeme 2023 mehr als 2,5 Milliarden Kontakte.

Seit vier Jahren informieren die dualen Systeme mit ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“ Verbraucher*innen in ganz Deutschland über richtige Abfalltrennung. Das Ziel: Die Qualität der Verpackungsabfälle in den Gelben Tonnen und Gelben Säcken verbessern und die Sammelmengen steigern. Gleiches gilt für die Sammlungen von Altglas sowie von Papier, Pappe und Karton. Es sollen mehr Wertstoffe im Kreislauf gehalten werden – zum Schutz von Klima und Ressourcen. Im Jahr 2023 setzt die Initiative dafür wieder auf eine breit angelegte Mediakampagne, auf umfangreiche Social-Media-Aktivitäten und Pressearbeit sowie auf starke Kooperationspartner. Sie generiert damit erneut eine hohe Reichweite – insgesamt erzielen die dualen Systeme mit ihrer Informationsinitiative mehr als 2,5 Milliarden Kontakte.

Die Initiative „Mülltrennung wirkt“ möchte mit einem vielfältigen Themenangebot Menschen jeden Alters und in unterschiedlichen Lebenssituationen erreichen und durch zielgruppengerechte Ansprache und Inhalte zur richtigen Abfalltrennung motivieren. **„Die dualen Systeme überprüfen kontinuierlich ihre Strategie, entwickeln Maßnahmen weiter und setzen dort Schwerpunkte, wo sie besonderen Aufklärungsbedarf sehen“**, erklärt Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“. **„2023 informieren wir zum Beispiel verstärkt über die richtige Entsorgung von Altglas und das Glasrecycling. Wir reagieren damit auf die vom Gesetzgeber erhöhte Recyclingquote für Glas. Außerdem haben wir unser Bildungsangebot für Kinder erweitert.“**

Der Trenn-Bär kommt: Neue Bildungsangebote der Initiative „Mülltrennung wirkt“

Seit September 2023 ist der Trenn-Bär Helden- und Identifikationsfigur im Bildungsangebot von „Mülltrennung wirkt“. Mit neuen Arbeits- und Spielmaterialien für Kinder im Kindergarten- und Grundschulalter möchte die Initiative deren Bewusstsein für Mülltrennung stärken. Spielerisch und praxisorientiert können Kinder mit dem Trenn-Bär-Konzept frühzeitig lernen, wie sie mit richtiger Mülltrennung einen Beitrag zum Umweltschutz leisten – und damit an der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft mitwirken.

Partnerschaften werden fortgesetzt und ausgebaut

Kooperationen mit Handel und Herstellern, mit kommunalen Abfallberatungen und Entsorgern sowie mit Verbänden sorgen nicht nur für zusätzliche Reichweiten. Die Partner sind außerdem wichtige Multiplikatoren für die Botschaften der Initiative „Mülltrennung wirkt“. So wird 2023 zum Beispiel die

Mach mit!

müll / trennung - wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



reichweitenstarke Kooperation mit PAYBACK – Deutschlands größtem Bonusprogramm – erfolgreich fortgesetzt. Gleiches gilt für die Partnerschaften mit bekannten Marken und Unternehmen wie Netto Marken-Discount, Netto Deutschland, Müller oder Wesco. Neu hinzu kommen Partner wie beispielsweise Verpoorten.

Jahresbericht 2023 der Initiative „Mülltrennung wirkt“

Mit dem Jahresbericht 2023 veröffentlichen die dualen Systeme jetzt eine Dokumentation der Arbeit ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“ für das Jahr 2023. Herausforderungen, Strategie und Umsetzung der Kampagne sowie das Gesamtergebnis sind im Jahresbericht dargestellt.

Der Bericht steht hier zum Download zur Verfügung.

Ausblick für 2024: „Deutschland trennt. Du auch?“

Im Juni 2024 rufen die dualen Systeme erstmals gemeinsam mit über 200 kommunalen Abfallberatungen, mit Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft und des Lebensmitteleinzelhandels Menschen zu richtiger Mülltrennung auf. Ihre Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ ist die bisher größte Partneraktion zur Aufklärung über richtige Mülltrennung in Deutschland. Mit mehreren Hundert öffentlichen Live-Events rund um XXL-Verpackungen, in Supermärkten und mit Dialogveranstaltungen in Schulen oder Kitas informieren die dualen Systeme und ihre Partner direkt vor Ort über richtige Mülltrennung. Mehr als 5.000 Plakate und etwa 700 Radiospots machen die die Aktion in den Städten und Gemeinden bekannt. Allein mit diesen regionalen Aufklärungsmaßnahmen deckt „Deutschland trennt. Du auch?“ ein Einzugsgebiet von etwa 40 Millionen Einwohner*innen ab. Hinzu kommen bundesweite Werbe- und Social-Media-Aktivitäten.

Bildmaterial und die Pressemitteilung zum Download sowie weitere Informationen zum Thema richtige Mülltrennung finden Sie unter: www.muelltrennung-wirkt.de/presse

Pressefoto „Glasrecycling“

- Credit: *Initiative „Mülltrennung wirkt“ / Marcella Merk*
- Bildunterschrift: Die richtige Entsorgung von Altglas und das Glasrecycling waren 2023 ein Themenschwerpunkt der Initiative „Mülltrennung wirkt“.

Pressefoto „Deutschland trennt/Trenn-Bär“

- Credit: *Initiative „Mülltrennung wirkt“ / Maik Ludwig*
- Bildunterschrift: Auch bei der Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ klärt der fröhliche Trenn-Bär über richtige Mülltrennung auf.

Über „Mülltrennung wirkt“

„Mülltrennung wirkt“ ist eine Initiative der dualen Systeme in Deutschland. Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. Grundlage für ihre Arbeit ist das Verpackungsgesetz. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell zehn duale Systeme beteiligt. Gemeinsam wollen sie über richtige Abfalltrennung und Recycling von Verpackungen aufklären, mit Irrtümern und Müllmythen aufräumen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen motivieren.

Kontakt

Pressebüro „Mülltrennung wirkt“
c/o Maria Marberg
Mobil: +49 (0)175 59 64 229
presse@muelltrennung-wirkt.de

Axel Subklew, Experte der Initiative „Mülltrennung wirkt“
Tel.: +49 (0)2203 50 26 414 | Mobil: +49 (0)178 24 46 547
subklew@muelltrennung-wirkt.de