



Mach mit!

müll/trennung-wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Hintergrundinformationen und Fakten

Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“

Was ist die Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“

„Deutschland trennt. Du auch?“ ist die bisher größte Partneraktion zur Aufklärung über richtige Mülltrennung in Deutschland. Initiiert und organisiert wird die Aktion von „Mülltrennung wirkt“, einer Initiative der dualen Systeme. Erstmals engagieren sich mit „Deutschland trennt. Du auch?“ die dualen Systeme, kommunale Abfallberatungen, Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft und des Lebensmitteleinzelhandels gemeinsam, um die Menschen in Deutschland für noch mehr und noch bessere Mülltrennung zu gewinnen. Während der bundesweiten Aktionswochen vom 3. bis 16. Juni klären die Partner mit Live-Events, intensiver lokaler Informationsarbeit sowie begleitenden Werbe- und Social-Mediakampagnen über die richtige Trennung von Verpackungsabfällen auf. Schirmherrin von „Deutschland trennt. Du auch?“ ist Bundesumweltministerin Steffi Lemke. Ihre Botschaft zur Aktion ist in einem **Video** aufgezeichnet.

Viele Partner, ein Ziel, eine Aktion

Für die Sammlung, Sortierung und das Recycling von Verpackungen engagieren sich in Deutschland Unternehmen und Institutionen auf unterschiedlichen Ebenen. Auch Verbraucher*innen übernehmen eine wichtige Aufgabe: Je besser sie ihre Abfälle trennen, desto besser können sie recycelt werden. Richtige Mülltrennung ist die Basis für effizientes Recycling. Sie ist damit Teil einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft und hilft, Ressourcen, Klima und Umwelt zu schonen. Darüber informieren beispielsweise Kommunen, Hersteller, Handel, die Abfall- und Entsorgungswirtschaft sowie die dualen Systeme mit ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“ – bislang allerdings überwiegend einzeln. Unter dem Motto „Zusammen was fürs Klima tun“ ist so die Idee zu einer bisher einzigartigen Aktion entstanden: Mit „Deutschland trennt. Du auch?“ wollen die beteiligten Partner erstmals gemeinsam so viele Menschen wie möglich in Deutschland erreichen und zu mehr Mülltrennung motivieren.

Der richtige Weg – das denken auch die meisten Menschen in Deutschland: Laut einer aktuellen YouGov-Umfrage befürworten fast 70 Prozent der Verbraucher*innen, dass diese Institutionen und Unternehmen gemeinsam über richtige Abfalltrennung und Recycling informieren. Dafür finden rund 70 Prozent der Befragten aufmerksamkeitsstarke Informationskampagnen mit öffentlichen Aktionen sinnvoll.

Wer sind die Partner von „Deutschland trennt. Du auch?“

Die dualen Systeme in Deutschland mit ihrer Initiative „Mülltrennung wirkt“: Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind alle zehn dualen Systeme beteiligt. Gemeinsam klären sie auf und informieren über richtige Abfalltrennung und Recycling von Verpackungen.

Die kommunalen Abfallberatungen: Mehr als **200 kommunale Abfallberatungen** mit einem Einzugsgebiet von etwa **40 Millionen Einwohner*innen** rufen in den Aktionswochen bundesweit ihre Bürger*innen zu richtiger Mülltrennung auf.



Mach mit!

müll/trennung/wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Der Lebensmitteleinzelhandel (LEH): In insgesamt **rund 10.000 Filialen** informieren Netto Marken-Discount, EDEKA und Netto Deutschland ihre Kund*innen im Aktionszeitraum über richtige Mülltrennung.

Die lokalen Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft: Bundesweit unterstützen Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft die Aufklärungsarbeit direkt vor Ort und geben spannende Einblicke in die Praxis. Zum Beispiel mit Besuchen und öffentlichen Rundgängen in ihren Sortieranlagen.

Wann und wo findet die Aktion statt?

Die Aktionswochen „Deutschland trennt. Du auch?“ laufen vom **3. bis 16. Juni 2024** in **rund 200** Kommunen in ganz Deutschland. Innerhalb dieses Zeitraums entscheiden die Abfallberatungen vor Ort, wie lange und mit welchen Angeboten die Aktion in ihrer Kommune läuft.

Was passiert konkret und wer macht's?

Die Abfallberatungen: Dialog, Aufklärung und Information lokal vor Ort

Die kommunalen Abfallberatungen koordinieren die Kampagne „Deutschland trennt. Du auch?“ direkt vor Ort. Sie sind konkrete **Ansprechpartner zu Fragen über Mülltrennung, Recycling und lokale Besonderheiten ihrer Kommunen**. Ihre Teams organisieren **öffentliche Live-Events** und gehen dort in den Dialog mit den Bürger*innen ihrer Stadt. Sie besuchen außerdem Kitas, Schulen, Institutionen und Unternehmen mit Aufklärungs- und Lehrmaterial über richtige Mülltrennung. Auch als „Trennbotschafter*innen“ sind sie in der Stadt präsent: zum Beispiel auf Plakaten oder im Hörfunk.

Lokale Live-Events rund um die XXL-Verpackungen:

- Riesiger Joghurtbecher oder Milchverpackung: Die **drei Meter hohen XXL-Verpackungen** von „Deutschland trennt. Du auch?“ sorgen auf zentralen Plätzen in allen teilnehmenden Kommunen lokal und bundesweit für Aufmerksamkeit. Die aufblasbaren Verpackungen stehen im Mittelpunkt von Live-Events – und sie sind Mittelpunkt der Kampagne. Denn: Nur wenn Verbraucher*innen Verpackungen wie diese richtig trennen und entsorgen, können sie recycelt werden.
- Mit fetzigen Rhythmen trommelt die **Trommler-Crew der Initiative „Mülltrennung wirkt“** bei Live-Events für richtige Mülltrennung. Der **Trenn-Bär** belohnt das Wissen von Besucher*innen am Quiz-Rad und erklärt, wie einfach richtige Mülltrennung funktioniert. Er ist positive Identifikationsfigur für die Bildungsarbeit der Initiative „Mülltrennung wirkt“.
- Auch bei der **bundesweiten Selfie-Gewinnspielaktion zu „Deutschland trennt. Du auch?“** stehen die XXL-Verpackungen im Mittelpunkt. Sind nicht nur deutlich sichtbares Symbol für richtige Mülltrennung in zahlreichen Posts. Sie zeigen auch die vielen Kommunen bundesweit, die sich dafür engagieren. Die Selfies aus allen Kommunen werden auf der **Aktionswebsite** gepostet.



Mach mit!

müll / trennung - wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Die Partner im Lebensmitteleinzelhandel (LEH): Aufklären schon beim Einkaufen

XXL-Verpackung auf dem Marktplatz – echte Verpackung im Supermarkt: Wie gebrauchte Joghurtbecher oder Milchverpackungen richtig entsorgt werden, darüber klären die an den Aktionswochen beteiligten Unternehmen im LEH ihre Kund*innen direkt beim Einkaufen auf. In rund 10.000 Märkten werben sie deutschlandweit zum Beispiel mit Plakat- und Displaywerbung, auf Handzetteln, in ihren Kundenzeitschriften und Social-Media-Kanälen für richtige Mülltrennung.

Unternehmen der Abfall- und Entsorgungswirtschaft: Blick in die Praxis

Was passiert mit den gesammelten Abfällen? Das zeigen lokale Entsorgungsunternehmen zum Beispiel mit einem Blick hinter die Kulissen einer Sortieranlage für Leichtverpackungsabfälle (Gelbe Tonne, Gelber Sack) oder Altglas. Als erfahrene Berater*innen aus der Praxis unterstützen sie mit Aufklärungsarbeit bei Infoveranstaltungen oder Live-Events direkt vor Ort.

Die Initiative „Mülltrennung wirkt“: Mehr Aufmerksamkeit schaffen

Die Initiative „Mülltrennung wirkt“ begleitet die Aktionswochen in allen Kommunen mit lokalen Hörfunk-, Plakat- und Social-Media-Kampagnen sowie einer **Aktionswebsite**. Hier finden User*innen alle Informationen zu „Deutschland trennt. Du auch?“, die bundesweit teilnehmenden Kommunen und eine Social-Media-Wall mit Selfies vor XXL-Verpackungen aus ganz Deutschland.

Über „Mülltrennung wirkt“

„Mülltrennung wirkt“ ist eine Initiative der dualen Systeme in Deutschland. Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. Grundlage für ihre Arbeit ist das Verpackungsgesetz. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell zehn duale Systeme beteiligt. Gemeinsam wollen sie über richtige Abfalltrennung und Recycling von Verpackungen aufklären, mit Irrtümern und Müllmythen aufräumen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen motivieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.mülltrennung-wirkt.de.

Über die Umfrage

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.044 Personen zwischen dem 16. und 19.02.2024 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.