



Mach mit!

müll/trennung-wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Faktenblatt

Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ Partner aus dem Lebensmitteleinzelhandel

Welche Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) sind Partner bei der Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“

An „Deutschland trennt. Du auch?“ beteiligen sich EDEKA Minden-Hannover, EDEKA Nord, EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen, EDEKA Südbayern, EDEKA Südwest, Netto Marken-Discount und Netto Deutschland.

Warum machen Partner aus dem LEH mit?

Die Partner aus dem LEH beteiligen sich an „Deutschland trennt. Du auch?“, damit in Deutschland so viele Verpackungen wie möglich richtig getrennt, entsorgt und recycelt werden können. Je mehr mitmachen, desto wirkungsvoller: Klima- und Ressourcenschutz sind große Herausforderungen. Das Recycling von Verpackungen hilft, Rohstoffe und klimaschädliches CO₂ einzusparen. In ihren Märkten erreichen die Partner viele Menschen – und Aufklärung über richtige Mülltrennung kann schon direkt beim Einkaufen starten. Das Verpackungsrecycling ist ein wichtiger Aspekt für Nachhaltigkeit im Lebensmitteleinzelhandel. Hier können Unternehmen Verantwortung übernehmen und an Lösungen mitarbeiten.

Was bringen die Partner für die Aktion mit?

Öffentliche Aufmerksamkeit: Ob Milchverpackung oder Joghurtbecher: Die riesigen Aktionsverpackungen bringen öffentliche Aufmerksamkeit an ihren Standorten, den Plätzen in der Stadt. Sie zeigen Eigenmarkenprodukte der Partnerunternehmen, wie zum Beispiel ein XXL-Joghurtbecher, eine XXL-Milchverpackung oder eine XXL-Dose Tomaten.

Reichweite: In insgesamt rund 10.000 Märkten unterstützen die Partner aus dem LEH die Aktion „Deutschland trennt. Du auch?“ mit Werbe- und Aktionsflächen. Sie informieren Kund*innen in ihren Kundenmedien, auf Social-Media-Kanälen, mit Beiträgen im POS-Radio und mit ihrer Pressearbeit darüber. Und auch Mitarbeitende werben als „Trennbotschafter*innen“ auf Plakaten für die richtige Entsorgung der in ihren Märkten eingekauften Produktverpackungen.



Mach mit!

müll / trennung- / wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Die Partner

Netto Marken-Discount

Netto Marken-Discount beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ in allen bundesweit rund 4.300 Filialen sowie auf weiteren Kanälen und Medien.

Zitat: Christina Stylianou, Leiterin Netto-Unternehmenskommunikation

„Das richtige Trennen und Entsorgen von Verpackungen leistet einen wichtigen Beitrag zum Recycling. Dieses Ziel verfolgt auch die Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘. Wir machen mit und informieren unsere wöchentlich rund 21 Millionen Kundinnen und Kunden über richtige Mülltrennung: Somit können wir gemeinsam einen wesentlichen Beitrag für den Umweltschutz leisten.“

Netto Marken-Discount – nachhaltige Unternehmensausrichtung

Die Reduktion von Verpackungsmengen, Mehrweg-Lösungen und Recyclingstrategien – dieser Dreiklang ist Teil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie von Netto Marken-Discount zum Schutz von Ressourcen und Klima. Der Lebensmittelhändler hat auf dem Großteil der Netto-Eigenmarkenartikel die Trennhinweise des Trennhinweis e. V., die leicht verständlich zeigen, wie die jeweilige Verpackung und ihre Bestandteile richtig zu trennen und zu entsorgen sind. Netto Marken-Discount gehört mit rund 4.300 Filialen, 84.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.300 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Lebensmitteln bietet Netto die größte Lebensmittel-Auswahl in der deutschen Discountlandschaft.

EDEKA Minden-Hannover

Die EDEKA Minden-Hannover beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ in rund 1.000 EDEKA-Märkten, EDEKA Centern und MARKTKAUF-Häusern in ihrem Geschäftsgebiet.

Zitat: Arnfried Marks, Koordination Bio & Nachhaltigkeit bei der EDEKA Minden Hannover:

„Wir möchten unsere Kundinnen und Kunden motivieren, ihren Einkauf nachhaltiger zu gestalten und bieten ihnen dazu verschiedene Möglichkeiten. Sie können zum Beispiel mit Mehrwegdosen an unseren Bedientheken einkaufen oder Mehrwegnetze für Obst und Gemüse nutzen und so ganz einfach Verpackungen einsparen. Mit der Unterstützung der Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘ möchten wir sie sensibilisieren, gebrauchte Verpackungen zu Hause richtig zu entsorgen, damit diese recycelt werden können. Denn auch so können wir gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten.“

Über EDEKA Minden-Hannover

Mit einem Außenumsatz von rund 11,3 Milliarden Euro und rund 75.800 Mitarbeitenden (einschließlich der selbstständigen Einzelhändlerinnen und Einzelhändler) ist die EDEKA Minden-Hannover die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.500 Märkte sind in der Hand



Mach mit!

müll / trennung- / wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



von selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion Schäfer's, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren Bauerngut sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung Hagenah in Hamburg. Nachhaltiges Handeln ist schon seit der Gründung vor mehr als 100 Jahren eines der Grundprinzipien der EDEKA Minden-Hannover.

EDEKA Nord

EDEKA Nord beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ in bis zu 650 Märkten und zahlreichen Social-Media-Präsenzen sowie weiteren Medien wie etwa InhouseTV.

Zitat: Helene Dahlke, Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit:

„Bei EDEKA Nord wollen wir durch nachhaltiges Wirtschaften dazu beitragen, Ressourcen für zukünftige Generationen zu erhalten. Eine Schlüsselrolle spielt für uns dabei die Kreislaufwirtschaft – insbesondere das Recycling von Verpackungen. Die Bedeutung und Funktionsweise zeigen wir sehr aufmerksamkeitsstark mit der bundesweiten Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘. Gemeinsam mit unseren Partnerinnen und Partnern informieren und motivieren wir so viele Menschen in unserem Absatzgebiet wie möglich, Verpackungen richtig zu trennen.“

Über EDEKA Nord

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 650 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 835.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,73 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit rund 6.700 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland. Der verantwortungsvolle Handel mit Lebensmitteln ist traditionell ein gelebter Grundsatz im gesamten EDEKA-Verbund. Denn der wirtschaftliche Erfolg selbstständiger EDEKA-Kaufleute fußt maßgeblich auf dem Erhalt natürlicher Ressourcen sowie auf stabilen und funktionierenden gesellschaftlichen Strukturen.

EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen

EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ mit ihren EDEKA und E center Märkten.

Zitat:

Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden zeigen, dass wir alle im Alltag viel für den Schutz unserer Umwelt tun können – ganz einfach, indem wir zum Beispiel Verpackungsabfälle richtig trennen. Mit Aufklärung und Motivation können wir allerdings viel mehr bewirken als mit dem erhobenen Zeigefinger. Aufklären und motivieren, genau das will die Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘. Und hier können wir gemeinsam viel mehr bewirken als einzeln: Deshalb sind wir als Partner gerne dabei!“



Mach mit!

müll / trennung- / wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Über EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen

Die heutige EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen eG fand ihren Ursprung im Jahr 1912 und ist damit seit über hundert Jahren in der Region aktiv. Dank dieser langjährigen Erfahrung als direkter Nahversorger vor Ort ist es gelungen, das Unternehmen auf einen nachhaltigen Wachstumskurs zu bringen. So werden Jahr für Jahr neue Einzelhandelsstandorte geschaffen und bestehende erweitert, so dass die Verkaufsfläche inzwischen auf über 995.368 Quadratmeter angewachsen ist – Tendenz steigend.

Die EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen erzielte im Jahr 2023 einen Konzernumsatz von 4,7 Milliarden Euro. Die angeschlossenen Einzelhandelsmärkte sowie der Anteil an der Beteiligung der EDEKA Foodservice erwirtschafteten einen Verbundumsatz von mehr als 5,2 Milliarden Euro brutto. Damit erreicht die Gruppe im Absatzgebiet einen Marktanteil von 19,6 Prozent im Lebensmitteleinzelhandel.

EDEKA Südbayern

EDEKA Südbayern beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ in insgesamt rund 800 Märkten mit aufmerksamkeitsstarken Hinweisen am POS sowie in begleitenden analogen und digitalen Werbemedien.

Zitat: Claus Hollinger, Vorstand der EDEKA Südbayern:

„Der bewusste Umgang mit Ressourcen gehört für die EDEKA Südbayern zum verantwortungsvollen Handeln und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Aus Überzeugung beteiligen wir uns an der großartigen Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘.“

Über EDEKA Südbayern

Die EDEKA Südbayern Handels Stiftung & Co. KG mit Sitz in Gaimersheim ist eine von sieben regionalen Großhandelsbetrieben des EDEKA-Verbundes. Einschließlich der selbständigen Einzelhandelsbetriebe bietet sie Arbeitsplätze für insgesamt rund 27.000 Menschen, darunter etwa 1.300 Auszubildene. Mit einem Gesamtjahresumsatz von mehr als 4,58 Milliarden Euro im Jahr 2022 ist die EDEKA Südbayern die Nummer Eins unter den Einzelhandelsunternehmen im südbayerischen Raum.

EDEKA Südwest

EDEKA Südwest beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ in zahlreichen EDEKA-Märkten im Südwesten sowie unter www.zukunftleben.de.

Zitat: Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest:

„Viele Ressourcen werden immer knapper. Ein schonender Umgang mit ihnen ist wichtig, um die Umwelt zu schützen. Eine Möglichkeit, Ressourcen zu schonen, ist das Recycling von Verpackungen. Damit Verpackungen allerdings recycelt werden können, müssen sie richtig getrennt entsorgt werden. Als Partner der Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘ informieren wir unsere Kundinnen und Kundinnen darüber jetzt direkt beim Einkaufen, sodass künftig so viele Verpackungen wie möglich recycelt werden können.“



Mach mit!

müll / trennung - wirkt.de

Eine Initiative der dualen Systeme.



Über EDEKA Südwest

Zu EDEKA Südwest zählen rund 1.130 Märkte, sechs Logistikzentren und sechs Produktionsbetriebe in fünf Bundesländern. EDEKA Südwest ist eine von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im EDEKA-Verband. Mit mehr als 47.000 Mitarbeitenden sowie circa 3.000 Auszubildenden in rund 40 Berufsbildern (alle Angaben einschließlich des selbstständigen Einzelhandels) gehört EDEKA Südwest zu den größten Arbeitgebern und Ausbildungsunternehmen in der Region. Unter dem Motto „Handel(n) mit Verantwortung“ ist nachhaltiges Handeln bei EDEKA Südwest schon immer ein wichtiger Teil der Unternehmensphilosophie. Kaufleute und Mitarbeitende bei EDEKA Südwest füllen dieses Motto jeden Tag mit Leben.

Netto Deutschland

Netto Deutschland beteiligt sich an „Deutschland trennt. Du auch?“ in insgesamt 343 Märkten mit PoS zum Thema und seinen internen und externen Social-Media-Kanälen und Medien.

Zitat: Stefan Heun, CSR Manager Netto Deutschland

*„Mit der Aktion ‚Deutschland trennt. Du auch?‘ wollen wir so viele Menschen wie möglich über richtige Mülltrennung informieren. Denn was nutzen etwa recyclingfähige Verpackungen, wenn Verbraucher*innen nicht wissen, wie sie richtig getrennt und entsorgt werden? Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir erreichen, dass noch viel mehr Verpackungen recycelt werden. Das ist wichtig für den Schutz von Klima und Rohstoffen.“*

Netto – Günstig. Besser. Für Dich

Netto betreibt in Deutschland 343 Märkte in Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Berlin, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen und Hamburg. 1990 wurde in Anklam (Mecklenburg-Vorpommern) die erste Filiale in Deutschland eröffnet. Der Hauptsitz des Unternehmens mit mehr als 6.000 Mitarbeiter*innen ist im mecklenburgischen Stavenhagen, außerdem gibt es ein zweites Logistikzentrum in Wustermark (Brandenburg). Die Netto Aps. & Co. KG ist ein Tochterunternehmen der dänischen Salling Group, die unter anderem auch Netto-Märkte in Dänemark und Polen betreibt.