



Pressemitteilung

Zum Schutz von Klima und Ressourcen: Netto Marken-Discount und die Initiative „Mülltrennung wirkt“ verlängern ihre Partnerschaft

- **Gemeinsame Aufklärung:** Netto Marken-Discount und die Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind seit drei Jahren Partner für mehr Recycling
- **Gut für die Umwelt:** Recycling schont effektiv Klima und Ressourcen

Maxhütte-Haidhof/Köln, 07. Juni 2023 – Die Partnerschaft der Initiative „Mülltrennung wirkt“, die Initiative der dualen Systeme, und Netto Marken-Discount startet kommenden Montag (12. Juni) in die vierte Runde: Eine Woche lang informiert Netto erneut bundesweit Kundinnen und Kunden mit aufmerksamkeitsstarken Motiven, wie Verpackungen und Restmüll richtig getrennt werden und damit mehr Recycling ermöglicht wird. Durch Recycling bleiben Verpackungen im Wertstoffkreislauf, so können der CO₂-Ausstoß gesenkt und Ressourcen geschont werden. Die gemeinsame Informationskampagne hat das Ziel, noch mehr Verpackungen zu recyceln.

Die Reduktion von Verpackungsmengen, Mehrweg-Lösungen und Recyclingstrategien – dazu zählt auch, sich für mehr Recycling einzusetzen – sind Bestandteil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie von Netto zum Schutz von Klima und Ressourcen. **„Die gemeinsame Aufklärungskampagne mit der Initiative ‚Mülltrennung wirkt‘ ist inzwischen fester Bestandteil unserer Aktivitäten für mehr Recycling. Denn Recycling kann nur stattfinden, wenn Verbraucherinnen und Verbraucher ihre Abfälle getrennt entsorgen“**, so Christina Stylianou, Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Netto.

Auch Axel Subklew, Sprecher der Initiative „Mülltrennung wirkt“, freut sich über die langjährige Partnerschaft: **„Die Aufklärung von Verbraucher*innen ist keine einmalige Sache. Um richtige Abfalltrennung nachhaltig zu verbessern und damit die Voraussetzungen für mehr Recycling zu schaffen, müssen wir die Menschen immer wieder informieren und motivieren. Dass uns Netto, einer der führenden Lebensmittelhändler in Deutschland, auf diesem Weg schon seit drei Jahren begleitet ist eine große Unterstützung.“**

Mit bunten, humorvollen Motiven und Claims vermittelt die Initiative „Mülltrennung wirkt“, wie einfach es ist, mit richtiger Mülltrennung einen Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz zu leisten. Für die Verbreitung der Motive stellt Netto auch in diesem Jahr ein umfangreiches Paket an Werbeflächen und Kommunikationskanälen deutschlandweit zur Verfügung. Allein in den Netto-Filialen erreicht die Kampagne wöchentlich über 21 Millionen Kundinnen und Kunden.

Recycling schont effektiv Klima und Ressourcen

Verbraucher*innen nehmen eine zentrale Rolle im Recycling ein. Nur mit einer konsequenten Mülltrennung können Verpackungen recycelt und in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden. Wie groß der positive Effekt für die Umwelt ist, zeigt eine aktuelle Studie des Öko-Instituts: Durch die Sammlung, Sortierung und Verwertung von Verpackungen aus der Gelben



Tonne und dem Gelben Sack, aus Glas sowie aus Papier, Pappe und Karton werden in Deutschland jährlich 1,95 Millionen Tonnen CO₂-Äquivalente eingespart. Das ist so viel, als würde eine Person 1,38 Millionen Mal von Berlin nach New York fliegen. Gleichzeitig werden durch Verpackungsrecycling im Jahr rund vier Millionen Tonnen Sekundärrohstoffe erzeugt. Sie sind eine wichtige Rohstoffquelle für die Herstellung neuer Produkte.

Bildmaterial und die Pressemitteilung zum Download sowie weitere Informationen zum Thema richtige Mülltrennung finden Sie unter: www.muelltrennung-wirkt.de/presse

Das beigefügte Foto kann mit folgendem Credit veröffentlicht werden:
Initiative „Mülltrennung wirkt“ / Ulrich Schaarschmidt

Bildunterschrift: Bunt und mit humorvollen Claims: Gemeinsam mit der Initiative „Mülltrennung wirkt“ informiert Netto Marken-Discout bundesweit über die richtige Abfalltrennung.

Über Netto Marken-Discout

Die Reduktion von Verpackungsmengen, Mehrweg-Lösungen und Recyclingstrategien – dieser Dreiklang ist Teil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie von Netto zum Schutz von Ressourcen und Klima. Netto hat zusätzlich auf vielen seiner Eigenmarkenartikel einen Recyclingwegweiser eingeführt: Das Piktogramm unterstützt Verbraucherinnen und Verbraucher dabei, die jeweilige Verpackung und ihre Bestandteile richtig zu trennen und zu entsorgen. Netto Marken-Discout gehört mit rund 4.300 Filialen, 84.000 Mitarbeitenden, wöchentlich 21 Millionen Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten bietet Netto die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft.

Über „Mülltrennung wirkt“

„Mülltrennung wirkt“ ist eine Initiative der dualen Systeme in Deutschland. Die dualen Systeme organisieren mit ihren Dienstleistern aus der Entsorgungs- und Recyclingbranche die Sammlung, Sortierung und Verwertung gebrauchter Verkaufsverpackungen. Grundlage für ihre Arbeit ist das Verpackungsgesetz. An der bundesweiten Initiative „Mülltrennung wirkt“ sind aktuell zehn duale Systeme beteiligt. Gemeinsam wollen sie über richtige Abfalltrennung und Recycling von Verpackungen aufklären, mit Irrtümern und Müllmythen aufräumen und möglichst viele Menschen zum Mitmachen motivieren.

Kontakt

Pressebüro „Mülltrennung wirkt“

c/o Maria Marberg
Mobil.: +49 (0)175 59 64 229
presse@muelltrennung-wirkt.de

Axel Subklew
Sprecher der Kampagne „Mülltrennung wirkt“
Tel.: +49 (0)2203 – 50 26 414
Mobil: +49 (0)178 24 46 547
subklew@muelltrennung-wirkt.de

Pressestelle Netto Marken-Discout

Netto Marken-Discout Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Christina Stylianou
Tel.: +49 (0)9471 320 999
presse@netto-online.de